



Bachelor-, Master- und Doktorandenseminar  
des Instituts für Informatik

## Purchasing Intelligence and its influence on data transparency during the process of developing a category strategy for energy supply

Jonas Ghebrezgiabiher, B.Sc., TU Clausthal

In den vergangenen Jahren hat sich der Einkauf von einer eher operativ geprägten Ebene zu einer vermehrt strategischen Unternehmensfunktion entwickelt. Strategische Prozesse wie Risikomanagement, Beschaffungsmarktforschung oder die Entwicklung von Kategoriestrategien spielen eine zunehmend wichtigere Rolle im Tätigkeitsprofil von Einkäufern. Vor diesem Hintergrund steigt der Anspruch an qualifizierte IT-Unterstützung. Um der steigenden Datenflut Herr zu werden bieten sich verschiedene Methoden und Prozesse an, welche unter dem Begriff Purchasing Intelligence zusammengefasst werden. Unternehmen erhoffen sich davon eine erhöhte Transparenz und Datenqualität in Hinblick auf ihre Beschaffungsabläufe, niedrigere Prozesskosten, reduzierte Einstandskosten sowie ein verbessertes Risikomanagement. Im Rahmen der Masterthesis wird aufgezeigt wie verschiedene strategische Einkaufsprozesse durch Purchasing Intelligence und damit verbundene Datentransparenz unterstützt werden können. Die Thesis wurde in Zusammenarbeit mit dem Pharmakonzern Boehringer Ingelheim angefertigt. Für die strategisch geführte Einkaufsorganisation wurde im Sinne des Category Management Konzepts eine Kategoriestrategie für die Energieversorgung entwickelt und der Einfluss von Purchasing Intelligence auf den Strategieentwicklungsprozess untersucht. Es wird aufgezeigt wie Purchasing Intelligence eine strategisch geführte Einkaufsorganisation sinnvoll ergänzen kann und wovon eine effiziente Unterstützung abhängt.

Donnerstag, den 22.10.2015, 12 Uhr s.t. im  
Besprechungsraum 106, IfI, Julius-Albert-Straße 4