



Diplomanden- und Doktorandenseminar  
des Instituts für Informatik

## Anforderungen an Roadmapping- Systeme im Innovationsmanagement

Dikton Haxhijaj , TU Clausthal

Innovationen sind für die Entwicklung, den Fortschritt und den Erfolg von Volkswirtschaften und Unternehmen von fundamentaler Bedeutung. In einem Umfeld geprägt durch zunehmende Globalisierung der Märkte vor dem Hintergrund einer immer schnelleren technologischen Entwicklung und sich rasch ändernden Umweltbedingungen ergeben sich neue Anforderungen für die Unternehmen. So treten insbesondere die Erfolgsfaktoren Schnelligkeit und Flexibilität in der Produktentwicklung und -vermarktung in den Vordergrund. Für den Aufbau und Erhalt langfristiger Wettbewerbsvorteile ist es erforderlich, die Kundenbedürfnisse von morgen frühzeitig zu erkennen und in ein innovatives Angebotsspektrum einfließen zu lassen. In Hinblick auf begrenzte Ressourcen ist die strategisch richtige Auswahl von Projekten sowie die effektive Steuerung der F&E- und Marketing-Aktivitäten zur bestmöglichen Erfüllung der Unternehmensziele unerlässlich.

Zur Reduktion der Komplexität bei strategischer Betrachtung der zukünftigen Entwicklungen in den bestehenden Unternehmensumfeldern kommt dem Einsatz innovativer Planungstechniken eine wesentliche Bedeutung zu. Eine systematisierte Verknüpfung der Kernaktivitäten Markt- und Technologie-management für eine integrierte Markt- und Technologieplanung zur nachhaltigen Unternehmenswertsteigerung soll durch die Systematik der Erstellung von Roadmaps erreicht werden.

Montag, den 29.09.2008

14 Uhr s.t. in Raum 106, IfI, Julius-Albert-Straße 4