



Diplomanden- und Doktorandenseminar
des Instituts für Informatik

Wissensmanagement im Enterprise 2.0 - Automatisches Tagging

Philip Peterhansl, Volkswagen AG

Facebook, Xing, LinkedIn und andere Social Networks sind aus dem privaten Internet-Alltag nicht mehr wegzudenken. Das Mitmach-Netz ist dank Web-2.0-Techniken und -Tools wie z.B. Blogs und Wikis Realität.

Auch in Unternehmen gewinnt das Social Networking immer mehr an Bedeutung. Vor allem im Bereich des Wissensmanagements erhofft man sich einen großen Fortschritt durch den Kulturwandel der Nutzer vom passiven Konsumenten hin zum aktiven Mitglied. Die dadurch entstehende Informationsflut in den Griff zu bekommen ist eine der großen Herausforderungen in den unternehmensinternen Social Networks.

Zur effizienteren Wissensverwertung muss der Zugang zu vorhandenem Wissen erleichtert und damit die Suche nach Wissen verbessert werden. Eine Möglichkeit, die Qualität von Suchergebnissen zu erhöhen, ist die Nutzung von Tags zur Kennzeichnung der Inhalte. Diese Kennzeichnung erfolgt durch den Nutzer. Daher ist die Motivation der Nutzer, sinnvolle, qualitativ hochwertige Tags zu vergeben, der Schlüssel zur Verbesserung der Suchergebnisse.

In dieser Arbeit wird ein Lösungsansatz präsentiert, der den Nutzer bei der Vergabe von Tags durch eine automatische Vorschlagsfunktion unterstützt und gleichzeitig durch die eingesetzten Techniken die Qualität der vergebenen Tags erhöht.

Mittwoch, den 10.08.2011

10 Uhr s.t. in Raum 106, Ifl, Julius-Albert-Straße 4