



Bachelor-, Master- und Doktorandenseminar
des Instituts für Informatik

Konzeption einer Plattform für weltweiten Informations- und Wissensaustausch für das Controlling

Haibin Zhong , TU Clausthal

Um die Potenziale von Social Software erfolgreich auszuschöpfen und damit einen Nutzen für Unternehmen zu generieren, genügt es allerdings nicht die Software in bestehende IT-Architekturen zu integrieren und den Mitarbeitern zur Verfügung zu stellen. Schließlich impliziert der Begriff Enterprise 2.0 nicht allein den Einsatz von Social Software, sondern auch eine Veränderung der Unternehmenskultur. Aus diesem Grund bedarf es einer Konzeption zum Einsatz von Social Software, die sicherstellt, die Social Software im Unternehmen erfolgreich einzuführen und den Informations- und Wissensaustausch zu verbessern.

Im Rahmen der vorliegenden Arbeit wurde ein Konzept dieser Plattform(Bosch Connect) für den weltweiten Informations- und Wissensaustausch im Bereich ED/FC der Robert Bosch GmbH erstellt. Dabei wurde die Ausgangssituation des Bereichs ED/FC hinsichtlich der Nutzung von Social Software mit Hilfe von Mitarbeiterbefragungen analysiert. Diese Analysemethode diente auch zur weiteren Entwicklungsbeurteilung der Plattformnutzung. Das in dieser Arbeit weiterentwickelte Konzept wurde bei der Einführung der Plattform im Bereich ED/FC bereits eingesetzt.

Mittwoch, den 12.11.2014

14 Uhr c.t. in Raum 106, IfI, Julius-Albert-Straße 4